AVM Actv Vela

AVM SpA

Report sostenibilità Gruppo AVM

2025



Indice

Lettera agli Stakeholder 3

01 Introduzione 5

I dati del TPL 6
Il valore del servizio: mezzi, chilometri, connessioni

I dati nella mobilità privata 7
Il valore del servizio: servizi di sosta

I dati degli eventi 8
Servizi, gestione e promozione

Una crescita sostenibile 9
Gli SDGs Sustainable Development Goals

Dati in sintesi 10
Un anno in movimento: risultati, impatti e traiettorie di sostenibilità

02 Ambiente 12

E1 Cambiamenti climatici 13
Ridurre l'impatto, guidare la transizione

E1 Cambiamenti climatici 14
Azioni concrete per una mobilità a basse emissioni

E1 Consumi energetici ed emissioni 15
Efficienza e responsabilità nelle scelte energetiche

E1 Cambiamenti climatici 17
Ridurre l'impatto, guidare la transizione

E2 Inquinamento 18
Un'aria più pulita per una città più vivibile

E3 Acque e risorse marine 20
Tutelare l'acqua, risorsa comune

E4 Biodiversità ed ecosistemi 22
Protezione dell'ambiente

E5 Uso delle risorse ed economia circolare 24
Dalla gestione differenziata dei rifiuti al riuso: un modello di gestione più attento

E5 Flussi di risorse in ingresso 25
Controllare i consumi per una gestione più sostenibile

E5 Gestione dei rifiuti 26
Ridurre, recuperare, riutilizzare: il ciclo virtuoso dei rifiuti

03 Sociale 29

S1 Forza lavoro propria 30
Le persone al centro del cambiamento

S1 Forza lavoro propria 32
Crescere insieme: formazione, sicurezza, inclusione

S2 Lavoratori nella catena del valore 34
Un impegno condiviso lungo tutta la filiera

S3 Comunità interessate 36
Connettere persone, luoghi e valori del territorio

S4 Consumatori e utilizzatori finali 38
Ascoltare, migliorare, innovare: la qualità del servizio al centro dell'esperienza utente

04 Governance 40

G1 Condotta delle imprese 41
Etica, trasparenza e responsabilità

Lettera agli Stakeholder



Il Gruppo AVM desidera condividere con tutti i suoi stakeholder il primo Report di Sostenibilità relativo all'anno 2025.

Il Gruppo AVM ha fatto della sostenibilità uno degli elementi centrali della propria missione aziendale, assumendo posizioni pionieristiche nel settore. Abbiamo infatti orientato la nostra strategia verso le fonti energetiche rinnovabili (elettrico, idrogeno), investendo concretamente nell'avvio di un grande piano di rinnovamento della flotta, seguendo criteri assolutamente innovativi di governance.

La sostenibilità rappresenta oggi un elemento essenziale nella gestione delle imprese e, in particolare, delle società chiamate a garantire servizi pubblici fondamentali. Essa non riguarda soltanto la tutela dell'ambiente, ma ha anche forti componenti sociali posto che è destinata a condizionare la vita delle persone della nostra collettività; comprende anche la qualità e l'accessibilità dei servizi, la sicurezza e la valorizzazione delle persone, l'attenzione alle comunità e una governance fondata su trasparenza, integrità e responsabilità. In questa prospettiva, la sostenibilità costituisce un obiettivo essenziale di lungo periodo che deve creare una tensione continua al suo raggiungimento e un criterio attraverso il quale orientare le scelte aziendali e creare valore per il territorio e per la collettività.

Con il Report di Sostenibilità 2025, il Gruppo AVM ha deciso di proseguire volontariamente il percorso di rendicontazione avviato nel precedente esercizio, con l'obiettivo di rappresentare in modo trasparente i propri impatti sulle persone e sull'ambiente, nonché gli effetti delle tematiche ambientali, sociali e di governance sullo sviluppo e sulle attività del Gruppo. Il documento fa riferimento agli European Sustainability Reporting Standards e dà conto dei risultati conseguiti, delle azioni intraprese e degli ambiti nei quali è necessario continuare a migliorare.

Per il Gruppo AVM la sostenibilità è legata in modo indissolubile alla tutela dell'interesse pubblico e quindi alla propria missione di servizio pubblico. Garantire una mobilità sicura, accessibile, efficiente e sempre più attenta all'ambiente significa contribuire concretamente alla qualità della vita delle persone, alla coesione sociale e allo sviluppo del territorio veneziano. In questo quadro si collocano gli investimenti per il rinnovo e l'efficientamento delle flotte e delle infrastrutture, la progressiva riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dei servizi. Nel 2025 i consumi energetici complessivi e le emissioni dirette di gas a

Lettera agli Stakeholder

effetto serra del Gruppo risultano inferiori rispetto al 2024, mentre è proseguito il rinnovamento della flotta terrestre e navale nel solco della transizione ecologica.

L'impegno del Gruppo comprende inoltre una forte attenzione al sociale e la tutela della salute e della sicurezza, la stabilità occupazionale, lo sviluppo delle competenze, l'inclusione e il dialogo con i lavoratori.

Nel corso del 2025 è stato rafforzato anche il coinvolgimento degli stakeholder. per comprendere interessi e aspettative e per orientare in modo più consapevole le decisioni aziendali. Tra dicembre 2025 e gennaio 2026 il Gruppo ha avviato il primo sondaggio dedicato alla sostenibilità rivolto agli stakeholder istituzionali, compiendo un ulteriore passo verso forme di ascolto più strutturate.

Il Report 2025 testimonia quindi la volontà del Gruppo AVM di consolidare progressivamente il proprio percorso di sostenibilità, nella consapevolezza che i risultati raggiunti devono essere accompagnati da un impegno costante, da obiettivi misurabili e da un confronto aperto con tutti i soggetti interessati.

A nome del Gruppo AVM desidero ringraziare tutte le persone, le istituzioni e le organizzazioni che, con il proprio contributo, partecipano ogni giorno alla qualità dei servizi offerti e alla costruzione di un sistema di mobilità sempre più sostenibile, inclusivo e responsabile.

Il Presidente di AVM S.p.A.
Prof. Avv. Paolo Pettinelli



01
Introduzione



I dati del TPL

Il valore del servizio: mezzi, chilometri, connessioni

548
Parco mezzi servizio automobilistico



153
Unità navali per trasporto persone e automezzi



20.347.014 km *
Percorsi / anno - Autobus



435 mila ore moto *
Percorse/anno



21.165.182 km
Percorsi / anno - Totali



24
Biglietterie / Agenzie Venezia Unica

109
automatizzate TVM



18 mln
di biglietti venduti



764.114 km
Percorsi / anno - Tram

20
Carrozze



54.054 km
Percorsi / anno - People Mover
Sistema funicolare terrestre



* i km e ore moto interne finalizzate alla rendicontazione dei consumi energetici e delle emissioni di Scope 1 e Scope 2

I dati nella mobilità privata

Il valore del servizio: servizi di sosta

5
Parcheggi in struttura



15
Parcheggi scambiatori

7.049
Stalli a pagamento

2
Darsene

565
Posti barca



Ciclabilità

3 bicipark

947 stalli

Bicipark Mestre Stazione
807 stalli

Bicipark Venezia
100 stalli

Bicipark Mestre Candiani
40 stalli

Gestioni ZTL

Zona a Traffico Limitato per i bus turistici (ZTL BUS)



Approdi non di linea

I dati degli eventi

Servizi, gestione e promozione

Promozione dei siti d'arte e cultura

Gestione di sedi multifunzionali per eventi

Manifestazioni tradizionali ed eventi speciali in città

Gestione esclusiva degli spazi pubblicitari

Piattaforma
Venezia Unica

PRINCIPALI EVENTI E CONGRESSI

- Carnevale di Venezia
- Regata storica
- Redentore
- Città in festa
- Salone Nautico
- Salone dell'Alto Artigianato
- Congressi internazionali
- Convention aziendali
- Workshop
- Cene di gala
- Eventi privati

PRINCIPALI ATTIVITÀ DI MARKETING

- Sponsorship
- Advertising
- Licensing marchio «Venezia»



Una crescita sostenibile

Gli SDGs Sustainable Development Goals

Verso gli obiettivi dell'Agenda 2030

I Sustainable Development Goals (SDGs), ossia i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030, costituiscono un riferimento strategico per promuovere una crescita sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale, economico e istituzionale. In coerenza con il proprio modello operativo, le aree di attività e le priorità in materia di sostenibilità, il Gruppo AVM ha individuato alcuni SDGs su cui concentrare in via prioritaria il proprio impegno, contribuendo in modo attivo e concreto al loro conseguimento.



SDG 4 Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti



SDG 5 Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze



SDG 6 Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



SDG 7 Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



SDG 8 Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



SDG 9 Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



SDG 10 Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni



SDG 11 Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



SDG 12 Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



SDG 13 Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico



SDG 14 Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



SDG 15 Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema Terrestre



SDG 16 Pace, giustizia e istituzioni forti



SDG 17 Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Dati di sintesi

Un anno in movimento: risultati, impatti e traiettorie di sostenibilità

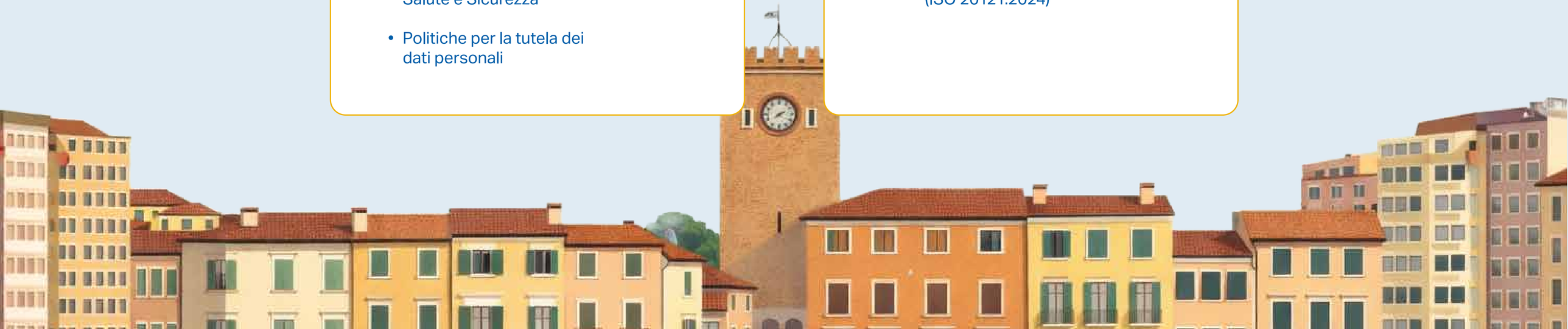
Governance

POLITICHE

- Modello Organizzativo e di gestione D.Lgs. 231/01
- Codice Etico e di comportamento
- Whistleblowing
- Politiche per l'Ambiente, Salute e Sicurezza
- Politiche per la tutela dei dati personali

SISTEMI DI GESTIONE

- Qualità (ISO 9001:2015),
- Ambientale (ISO 14001:2015),
- Salute e sicurezza (ISO 45001:2018)
- Eventi sostenibili (ISO 20121:2024)



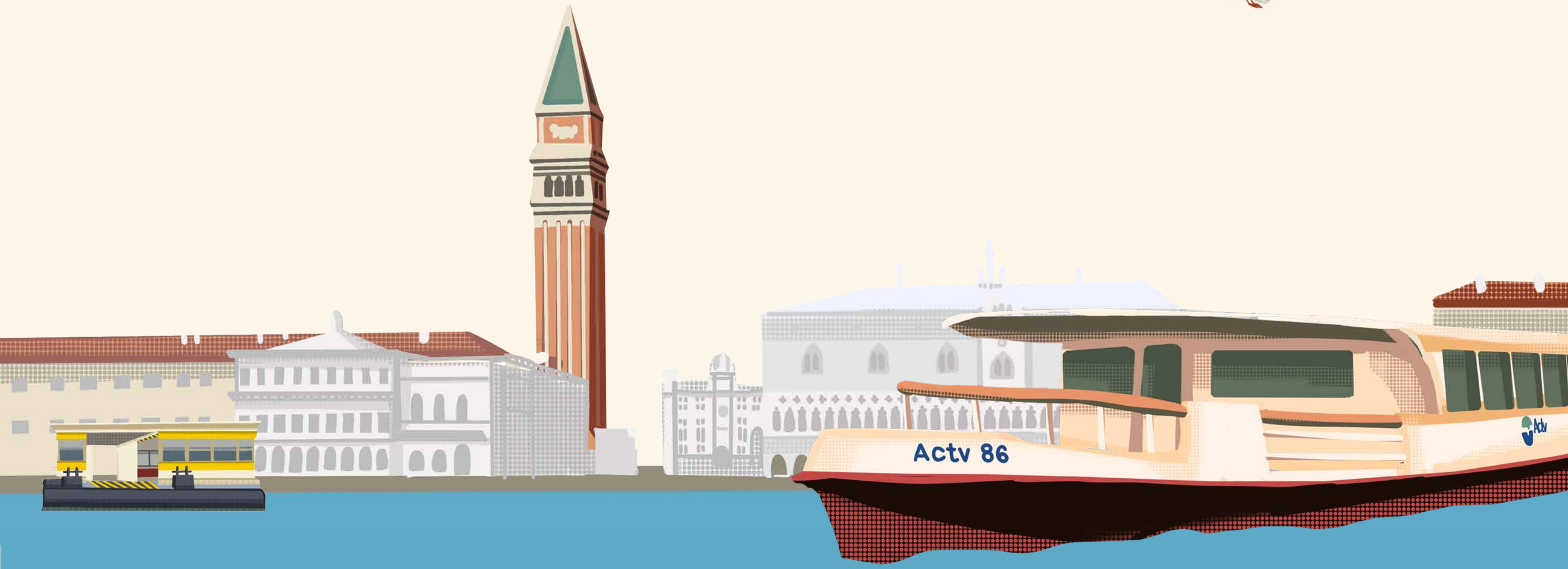
Dati di sintesi

Un anno in movimento: risultati, impatti e traiettorie di sostenibilità

Ambiente	Unità di misura	2025	2024
Consumidi energia	MWh	205.022,60	214.821,00
Intensità energetica - su km percorsi – tpl terrestre	MWh/migliaia di km	4,38	4,59
Intensità energetica - su ore di moto – tpl lagunare	MWh/migliaia di ore di moto	227,49	226,71
Emissioni dirette – GHG Scope 1	t CO_2e	50.377,77	53.773,97
Emissioni indirette – GHG Scope 2 (Location-based Method)	t CO_2e	3.494,50	3.233,89
Intensità emissioni - su km percorsi – tpl terrestre	tCO_2eq / migliaia di km	1,01	1,06
Intensità emissioni - su ore di moto – tpl acqueo	tCO_2eq / migliaia di ore di moto	63,47	63,25

Sociale - Risorse umane	Unità di misura	2025	2024
Dipendenti al 31/12	n.	2.974	2.988
% dipendenti con contratto indeterminato	%	99%	98%
Parità di genere % dipendenti donne	%	20%	20%
Formazione Ore medie di formazione per dipendente	h	8,30	13
Salute e sicurezza Numero di infortuni gravi sul luogo di lavoro	n.	4	2
% dipendenti che ha usufruito di congedo familiare su totale dipendenti	%	33%	32%

02
Ambiente



E1
Cambiamenti climatici

Ridurre l’impatto, guidare la transizione

Strategia

Il Gruppo AVM intende avviare un piano di transizione energetica, definendo obiettivi preliminari di riduzione delle emissioni, in particolare attraverso il rinnovo del parco veicolare con alimentazioni alternative al carburante fossile.

Politiche

I Gruppo AVM ha adottato una Politica Integrata che guida le proprie attività in materia di sicurezza, qualità e ambiente, in conformità con i sistemi di gestione ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14001. Le società del Gruppo hanno ottenuto la certificazione UNI EN ISO 14001:2015 per i Cantieri Navali del Tronchetto e di Pellestrina e la sede direzionale del Tronchetto. La certificazione permette di individuare, controllare e monitorare gli aspetti ambientali del Gruppo, attraverso fasi di pianificazione, esecuzione, controllo ed implementazione di azioni di miglioramento.



E1
Cambiamenti climatici

Azioni concrete per una mobilità a basse emissioni

Azioni già intraprese

A — Energia
È stato nominato un Energy Manager per lo sviluppo di un Sistema di Gestione dell'Energia moderno e automatizzato.

B — Transizione energetica
Il Piano di transizione energetica è stato formalmente approvato dal Consiglio di Amministrazione nel primo trimestre del 2026.

C — Monitoraggio consumi
Monitoraggio continuo, aggiornamento del sistema di controllo remoto su elettricità, acqua e gas, con copertura del 95% dei siti fisici.

D — Efficientamento siti fisici
Completata l'analisi energetica su tre sedi (una per ciascuna società del Gruppo), con individuazione di azioni di miglioramento.

E — Autobus elettrici
Nel 2025 sono stati messi in servizio 44 e-bus con infrastrutture di ricarica, che si aggiungono ai 30 mezzi già in funzione a Lido dal 2020.

F — Flotta navale
Negli anni 2024 e 2025 sono entrati in servizio 5 nuovi vaporetti e 3 foranei con motore Stage V, a basse emissioni.

G — Infrastrutture
Avviato il progetto per un nuovo deposito tecnologicamente avanzato a Dolo (2025-2027).

H — Terminal
Nel corso del 2025 sono stati eseguiti i primi lavori per un nuovo terminal di accesso a Venezia, per diversificare i flussi turistici e decongestionare Piazzale Roma.

E1
Consumi energetici ed emissioni

Efficienza e responsabilità nelle scelte energetiche

CONSUMI ENERGETICI (MWh)	2025	2024	Δ%
Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi (gasolio, metano)	182.962,00	194.026,80	-5,7%
Consumo di combustibile da gas naturale (riscaldamento)	5.472,59	5.334,28	2,59%
Consumo di energia elettrica acquistata da fonti fossili (TPL e riscaldamento)	16.530,25	15.297,50	8,06%
Combustibili da altre fonti fossili (idrogeno non rinnovabile)	53,34	98,83	-46,03%
Energia da fonti rinnovabili (impianto fotovoltaico) *	4,22	63,59	-93,36%
Totale energia consumata	**205.022,40**	**214.821,00**	**-4,56%**
Indice di intensità energetica (MWh / Euro)	0,70	0,75	-5,8%
Intensità energetica per servizio tpl terrestre (MWh/1000 km)	4,38	4,59	-4,6%
Intensità energetica per servizio tpl lagunare (MWh/1000 ore moto)	227,49	226,71	+0,3%

I mezzi terrestri consumano in media 4,38 MWh ogni mille chilometri percorsi in riduzione -4,6 % rispetto lo scorso anno, mentre per i mezzi navali si registrano un consumo è pari a 227,49 MWh per ogni mille ore di moto effettuate in leggero aumento +0,3%.

89,2%
Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi

8,1%
Consumo di energia elettrica acquistata da fonti fossili

2,7%
Consumo di combustibile da gas naturale



* Per quanto riguarda il consumo di energia da fonti rinnovabili il Gruppo si approvvigionava, per una piccola parte, da energia rinnovabile mediante i pannelli fotovoltaici installati sui tetti dell'officina del Tronchetto. Nel corso del 2024 l'impianto ha subito una grave avaria che ne ha compromesso il funzionamento. Di conseguenza, nel 2025 la produzione di energia è diminuita del 93% e, ad oggi, l'impianto non è ancora stato completamente ripristinato.

E1

Consumi energetici ed emissioni

Efficienza e responsabilità nelle scelte energetiche

EMISSIONI GHG (t CO^2)	**2025**	**2024**	**Δ%**
Totale emissioni Scope 1 • Gasolio per autotrazione per TPL terrestre e navale • Metano per autotrazione per TPL terrestre • Gasolio per produzione • Gas naturale per riscaldamento • F-gas	50.377,77	53.773,97	-6,32%
Totale emissioni Scope 2 (Location based) * • Energia elettrica acquistata	3.494,50	3.233,89	8,06%
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location based)	**53.872,27**	**57.007,86**	**-5,5%**

* Le emissioni Scope 2 sono rendicontate secondo l'approccio Location-based, utilizzando il fattore di emissione medio del mix elettrico nazionale.



E1
Cambiamenti climatici
Ridurre l’impatto, guidare la transizione

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Energia **Mitigazione dei cambiamenti climatici**	Ottimizzazione dell’efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG	Monitoraggio dettagliato da remoto del consumo energetico delle pertinenze aziendali quali ad esempio sedi, pontoni e pontili, cantieri, attraverso l’installazione di appositi misuratori.	2025-2027	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 13 AGIRE PER IL CLIMA
		Completamento del sistema di illuminazione con lampade al LED nel Deposito via Martiri della Libertà e nel garage comunale e nella biglietteria di Piazzale Roma	2026-2028	
	Rinnovo flotta terrestre e navale per la riduzione delle emissioni derivanti dal TPL	Acquisto di bus ad alimentazione a idrogeno con cella a combustibile Fuel Cell a zero emissioni implementazione bus elettrici	2025-2032	
		Costruzione di: • motobattelli ibridi • foranei ibridi • rimotorizzazioni ibride	2025-2032	
	Misurazione e riduzione delle emissioni GHG	Definizione di un modello di calcolo delle emissioni GHG Scope 3 del Gruppo	2027-2028	
		Riduzione delle emissioni di Scope 2, tramite approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili, con contratti di garanzia d’origine.	2028-2029	

E2
Inquinamento
Un’aria più pulita per una città più vivibile

Politiche

Politica per la Qualità, l’Ambiente, la Salute e la Sicurezza

Attraverso la politica integrata, il Gruppo AVM provvede alla tutela e alla prevenzione di qualsiasi situazione pericolosa per l’ambiente anche in un contesto complesso come quello della laguna di Venezia, oltre che all’interno dell’intera Città Metropolitana di Venezia.

Azioni già intraprese

A **Rinnovo parco mezzi**
Riduzione dei mezzi a carburante fossile e graduale sostituzione con mezzi ibridi, elettrici e ad idrogeno.

B **Eventi**
Ve.La adotta misure preventive, certifica numerosi eventi secondo la UNI EN ISO 20121 e promuove l’uso di trasporti sostenibili per ridurre l’impatto ambientale dei visitatori.

C **Intermodalità**
Sistemi di mobilità integrata come parcheggi scambiatori gratuiti e intermodali a pagamento, servizio di bicipark, integrazione tariffaria con il trasporto ferroviario e altri vettori, presenza di agevolazioni per le imprese in ambito “mobility management.

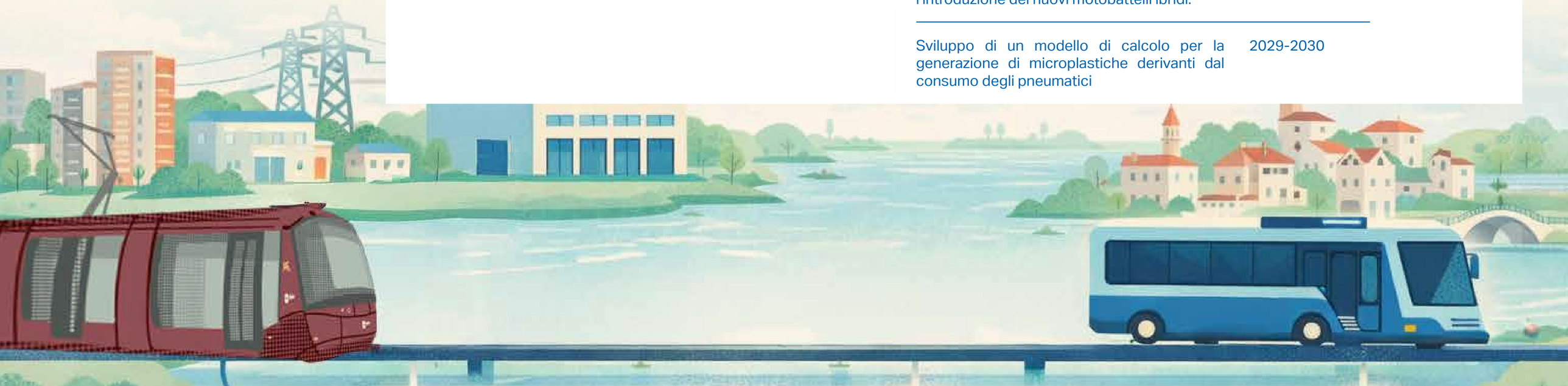
D **Sedi, cantieri e depositi**
Le Società del Gruppo hanno definito misure di mitigazione dell’inquinamento tramite audit interni e di terze parti.



E2
Inquinamento
Un’aria più pulita per una città più vivibile

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Inquinamento dell’aria	Misurazione e riduzione delle emissioni e sostanze inquinanti	Riduzione delle emissioni inquinanti, tra cui polveri sottili (PM10), ossidi di azoto (NOx), monossido di carbonio (CO) e idrocarburi (HC), attraverso la sostituzione del parco rotabile.	2025-2032	3 SALUTE E BENESSERE
		Riduzioni delle emissioni in laguna di polveri sottili (PM10), ossidi di azoto (NOx), monossido di carbonio (CO) e idrocarburi (HC), attraverso l’introduzione dei nuovi motobattelli ibridi.	2025-2032	
		Sviluppo di un modello di calcolo per la generazione di microplastiche derivanti dal consumo degli pneumatici	2029-2030	



E3
Acque e risorse marine
Tutelare l'acqua, risorsa comune

Politiche

Sistema di gestione integrato:

Garantisce la prevenzione del deterioramento dei corpi idrici attraverso il controllo e la gestione degli scarichi in conformità alla normativa, in tutte le sedi operative del Gruppo AVM.

ISO 9001 14001 45001

Azioni già intraprese

A **Campagne analitiche**
Oltre agli obblighi previsti dalle autorizzazioni ambientali, AVM ha avviato volontariamente campagne analitiche che consentono di raccogliere dati aggiuntivi e controllare le variazioni sugli effetti ambientali sia delle acque superficiali sia del fondale marino.

Perimetro di analisi

AVM opera in un'area a **medio-alto livello di stress idrico.**

Il Gruppo utilizza acqua da acquedotto per sedi, cantieri, depositi e officine, principalmente per servizi igienici, rete antincendio, lavaggi e manutenzione mezzi. Attualmente sono disponibili i dati di prelievo e scarico domestico, mentre dal prossimo esercizio sarà rendicontato il consumo idrico complessivo.

Prelievi idrici (m3)	2025	2024	Δ	Δ%
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	93.558	103.724	-10.166	-10%
Totale prelievi idrici	**93.558**	**103.724**	**-10.166**	**-10%**



E3
Acque e risorse marine
Tutelare l'acqua, risorsa comune

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Acque	Controllo e miglioramento della qualità degli scarichi idrici	Monitoraggio dettagliato degli scarichi idrici e del consumo idrico attraverso l'installazione di contatori.	2026-2028	6 ACQUA PULITA E IGIENE
		Interventi di adeguamento delle pompe del depuratore nella nuova area del cantiere Tronchetto	2026-2032	



E4
Biodiversità ed ecosistemi
Protezione dell'ambiente







Strategia

Il Gruppo AVM integra le considerazioni sulla biodiversità nel processo di definizione degli obiettivi ESG.

Politiche

Attraverso la propria Politica Integrata, il Gruppo AVM si impegna a prevenire e correggere ogni situazione potenzialmente dannosa per l'ambiente.



Azioni già intraprese

A **Mappatura aree e specie protette**
L'analisi è stata suddivisa in microaree della laguna di Venezia e sono state considerate specie classificate come Critically Endangered (CR) e Endangered (EN), come uccelli acquatici, rapaci, pipistrelli, anfibi rari e lepri.

B **Campagna di sensibilizzazione**
Per tutelare l'ecosistema locale, AVM ha lanciato la campagna a fumetti 'Il Codice di Super Thor-Neo', volta a educare i passeggeri al senso civico e a prevenire l'abbandono di rifiuti nell'ambiente.

E4
Biodiversità ed ecosistemi
Protezione dell'ambiente

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità	Sviluppo di attività per la preservazione degli habitat	Studio di un progetto congiunto con enti locali volto alla tutela degli habitat lagunari	In continuità	15 VITA SULLA TERRA 14 LA VITA SOTT'ACQUA





E5
Uso delle risorse ed economia circolare

Dalla gestione differenziata dei rifiuti al riuso: un modello di gestione più attento

Politiche

Il Gruppo ha adottato procedure ambientali e per la corretta gestione dei rifiuti, il software di gestione ECOS per il settore automobilistico e i parcheggi in struttura, lo stesso è in fase di implementazione per i cantieri navali.



Azioni già intraprese

A **Uso delle risorse**
AVM ha definito azioni per la gestione dei materiali e dei rifiuti, includendo **formazione del personale, controllo dei fornitori e sorveglianza** nelle sedi per prevenire abbandoni.

B **Eventi**
Ve.La adotta misure secondo la certificazione ISO 20121: raccolta differenziata, formazione operatori, controllo delle aree, info-point e riutilizzo di materiali tramite cooperative sociali.

Inoltre, la società privilegia fornitori e materiali a basso impatto ambientale.

Perimetro di analisi

I materiali impiegati sono distinti in due grandi categorie:

- Materiali **tecnici** (94%): composti prevalentemente da plastiche, metalli, gomme, solventi, liquidi tecnici, gas, ecc.
- Materiali **biologici** (6%): comprendono legno, fibre naturali, carta e derivati.

Nel corso del 2025, il Gruppo AVM ha generato un totale di **rifiuti prodotti di 2.031,11 tonnellate,** di cui le **1.547,59 tonnellate di rifiuti pericolosi** che rappresentano il **76% dei rifiuti complessivi.**

E5
Flussi di risorse in ingresso

Controllare i consumi per una gestione più sostenibile

Nel 2025 il volume complessivo di materiali utilizzati dal Gruppo AVM è stato pari a **1.311,39 tonnellate**, con una riduzione pari al -10% rispetto agli acquisti effettuati nel 2024.

Materiali tecnici

94%

composti prevalentemente da plastiche, metalli, gomme, solventi, liquidi tecnici, gas, ecc.

Materiali biologici

6%

comprendono legno, fibre naturali, carta e derivati.



TOTALE 1.311,39 tonnellate

I **liquidi tecnici** rappresentano la voce più rilevante. Il loro peso percentuale sul totale rimane significativo, con con 604 tonnellate nel 2024 e 516 tonnellate nel 2025, segnando una riduzione del 15%.

Nel 2025, l'uso di **materiali biologici** rimane marginale, con un lieve aumento rispetto al 2024 (da 80,99 t a 82,81 t). Questi materiali, che includono legno e suoi derivati, fibre naturali e carta, rappresentano il 6% del totale dei materiali utilizzati.

Materiali utilizzati per fabbricare prodotti e offrire servizi (valori in tonnellate)	2025			2024		
MATERIE PRIME / RISORSE NATURALI	Materiali tecnici	Materiali biologici	TOTALE	Materiali tecnici	Materiali biologici	TOTALE
Liquidi Tecnici	515,97		515,97	604,00		604,00
Metallo	157,48		157,48	197,75		197,75
Gas Tecnici	137,63		137,63	111,78		111,78
Altri Prodotti Finiti Prevalenza Metallo	70,37		70,37	70,79		70,79
Altri Prodotti Finiti Prevalenza Plastica	44,43		44,43	71,68		71,68
Pneumatici	73,61		73,61	63,26		63,26
Solventi E Vernici	51,87		51,87	59,82		59,82
Batterie	54,02		54,02	58,47		58,47
Propulsione	59,37		59,37	51,53		51,53
Fibre Naturali		59,20	59,20		46,91	46,91
Legno e derivati		23,61	23,61		34,08	34,08
Altri Prodotti Finiti Prevalenza Gomma	13,79		13,79	20,92		20,92
Componenti vari (cambi velocità, assalti etc.)	1,61		1,61	9,44		9,44
Vetro	9,81		9,81	8,75		8,75
Materiale Assorbente	1,14		1,14	5,48		5,48
Fibre Sintetiche	3,26		3,26	4,35		4,35
Sale Stradale e Materiali Inerti	7,37		7,37	4,13		4,13
Tessuti	0,01		0,01	3,28		3,28
Carta	26,84		26,84	29,76		29,76
Motori	0,01		0,01	0,66		0,66
Totale	**1.228,58**	**82,81**	**1.311,39**	**1.375,87**	**80,99**	**1.456,85**

E5
Gestione dei rifiuti

Ridurre, recuperare, riutilizzare: il ciclo virtuoso dei rifiuti

Nel 2025, il Gruppo AVM ha gestito **1.547,58 tonnellate di rifiuti pericolosi**, con una netta prevalenza di operazioni di recupero pari al 78% del totale rifiuti pericolosi.

Tra i rifiuti pericolosi si evidenziano quelli specifici della **attività di manutenzione dei mezzi navali e automobilistici**, suddivisi per categoria. Nel dettaglio, il contributo maggiore della categoria proviene dagli oli di sentina della navigazione, rifiuto che si genera proporzionalmente alle ore moto effettuate dalle imbarcazioni, per effetto del dilavamento della parte più bassa degli scafi

Rifiuti Pericolosi generati (valori in tonnellate)	2025			2024		
	Recupero	Smaltimento	TOTALE	Recupero	Smaltimento	TOTALE
Oli Esausti e Affini	658,73	332,50	991,23	557,18	64,84	622,02
Componenti da Veicoli Fuori Uso	418,10		418,10	228,73		228,73
Batterie e Accumulatori	57,01		57,01	50,00		50,00
Materiali Assorbenti e da Filtrazione	33,44		33,44	35,09		35,09
Sostanze Chimiche e Solventi	32,44	0,76	33,20	25,29		25,29
Imballaggi Contaminati	13,85		13,85	8,46		8,46
Altri rifiuti	0,31	0,45	0,75	0,98	0,68	1,66
Totale Rifiuti Pericolosi	**1.213,88**	**333,71**	**1.547,59**	**905,72**	**65,72**	**971,25**
Incidenza %	**78%**	**22%**	**100%**	**93%**	**7%**	**100%**

E5
Gestione dei rifiuti
Ridurre, recuperare, riutilizzare: il ciclo virtuoso dei rifiuti

Nel 2025, il Gruppo AVM ha gestito **483,52 tonnellate di rifiuti non pericolosi**, con una netta prevalenza di operazioni di recupero pari al 73% del totale rifiuti non pericolosi.

La gestione dei rifiuti non pericolosi riflette un sistema strutturato ed efficiente, capace di garantire un'elevata percentuale di recupero, minimizzando l'impatto ambientale e confermando l'impegno del Gruppo AVM per un modello operativo responsabile.

Rifiuti Non Pericolosi generati (t)	2025			2024		
	Recupero	Smaltimento	TOTALE	Recupero	Smaltimento	TOTALE
Rifiuti Liquidi		109,22	109,22		205,50	205,50
Metalli	140,41		140,41	174,30	0,73	175,03
Rifiuti Ingombranti Urbani e Simili	107,28		107,28	133,01	4,37	137,38
Veicoli fuori uso e Componenti	35,13		35,13	52,35		52,35
Rifiuti di Legno	30,64		30,64	33,92		33,92
Rifiuti da Lavorazioni Industriali e Artigianali	3,24	20,29	23,53	4,61	43,57	48,18
Plastica e Gomma	25,66		25,66	19,21		19,21
Vetro	2,96		2,96	3,34		3,34
Imballaggi	4,26		4,26	2,43		2,43
Altri rifiuti	0,56		0,56	1,27		1,27
Cavi Elettrici	2,23		2,23	0,54		0,54
Gas in contenitori a pressione	1,65		1,65	0,44		0,44
Batterie e Accumulatori				0,30		0,30
Totale Rifiuti NON Pericolosi	**354,01**	**129,51**	**483,52**	**425,71**	**254,17**	**679,89**
Incidenza %	**73%**	**27%**	**100%**	**63%**	**37%**	**100%**

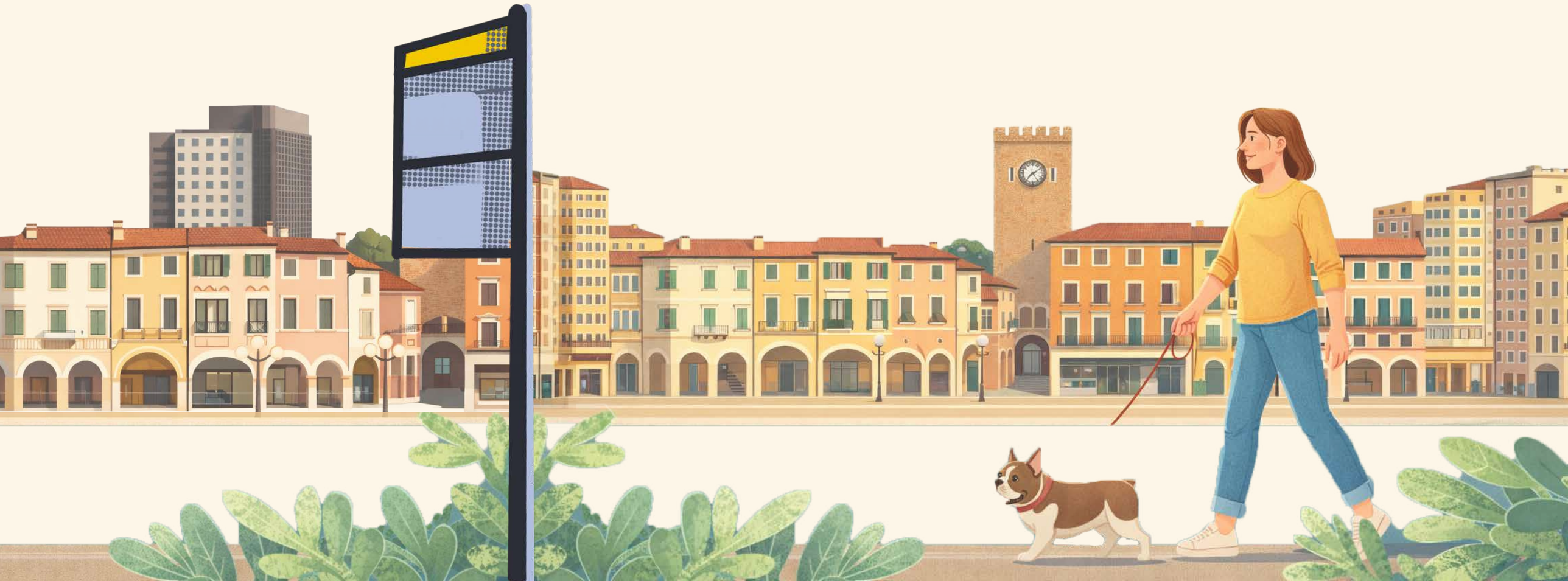
E5
Uso delle risorse ed economia circolare

Dalla gestione differenziata dei rifiuti al riuso: un modello di gestione più attento

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse **Rifiuti**	Ottimizzazione dell'utilizzo dei materiali di consumo	Monitoraggio sull'andamento dei materiali di consumo e di ricambio per autobus, tram e flotta navale.	In continuità	
		Ottimizzazione degli spazi in magazzino e logistica dei materiali per garantire la disponibilità tempestiva dei ricambi necessari.	In continuità	
		Promuovere l'acquisto di componenti ricondizionati o rigenerati per ridurre la domanda di nuovi materiali e minimizzare i rifiuti.	In continuità	
		Promozione del recupero di componenti da veicoli dismessi.	In continuità	
	Gestione responsabile dei rifiuti generati	Affidare la gestione dei rifiuti a operatori autorizzati e garantire che lo smaltimento avvenga in impianti certificati, rispettando le normative vigenti.	In continuità	
		Stoccaggio dei rifiuti pericolosi in aree sicure, lontano da fonti di calore o sostanze infiammabili, e trattamento degli stessi secondo le normative vigenti.	In continuità	

03
Sociale



S1
Forza lavoro propria
Le persone al centro del cambiamento

Politiche

I lavoratori contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali.
Le politiche, le procedure e i regolamenti mirano a valorizzare le loro competenze, la trasparenza e la partecipazione.

A) Codice Etico e di Comportamento

Rispetto, pari opportunità, crescita professionale.

Zero tolleranza per discriminazioni, molestie o condotta illegale Canali di whistleblowing che garantiscono riservatezza.

B) Regolamento per la selezione e formazione del personale

Reclutamento trasparente e imparziale, privilegiando il personale interno.

Formazione pianificata, monitorata e documentata (on site e e-learning).

D) Salute e sicurezza (ISO 45001)

Ambiente di lavoro sicuro e salubre.

Sistema di gestione con audit interni e di terza parte.

Diffusione della cultura della sicurezza a tutti i livelli.

C) Altre procedure

Procedura per la gestione dei titoli del personale

Procedura sulla gestione della disciplina

Procedura gestione sinistri

Procedura per il riscontro ai dipendenti in materia di dati personali



S1
Forza lavoro propria
Le persone al centro del cambiamento

Azioni già intraprese

Il Gruppo AVM ha adottato una serie di interventi mirati a prevenire, mitigare e porre rimedio agli impatti negativi, generando al contempo impatti positivi in relazione alla propria forza lavoro.

A **Confronto diretto**
Confronto diretto con la Direzione Risorse Umane, incontri informali e momenti istituzionali, utilizzo dell'intranet aziendale.

B **Welfare**
Welfare e premi di risultato.

C **Whistleblowing**
Canale di segnalazione Whistleblowing.

D **Organigrammi**
Gestione della salute, sicurezza e ambiente organizzata attraverso organigrammi dedicati (RSPP, ASPP, RLS, medico competente).

E **DVR e Piano di miglioramento**
Individua i fattori di rischio specifici e aggiorna periodicamente le azioni preventive.

F **Codice Etico e di comportamento**
Richiede a tutti i lavoratori di prevenire i rischi, tutelare salute e sicurezza, rispettare le procedure, usare i DPI, segnalare pericoli e partecipare a formazione e sorveglianza sanitaria.

G **Sportello psicologico**
È prevista nel 2026 l'attivazione di uno sportello di supporto psicologico aziendale, per offrire ai dipendenti un sostegno qualificato volto a favorire l'equilibrio personale e lavorativo e gestire eventuali situazioni di difficoltà.

H **Sensibilizzazione**
il Gruppo AVM ha sviluppato una campagna di sensibilizzazione, diffusa attraverso affissioni e canali digitali, per promuovere il rispetto del personale dei servizi di trasporto e mobilità e contrastare episodi di aggressività, offese e comportamenti violenti nei confronti dei lavoratori.

S1
Forza lavoro propria

Crescere insieme: formazione, sicurezza, inclusione

Contratti a tempo indeterminato

99%



Personale maschile

80%



CCNL, congedi, protezione sociale;
parità retributiva tra dirigenti uomini e donne;

infortuni nel 2025*

209

(+2% vs 2024).

*di cui n. 4 gravi (oltre i 6 mesi)

	2025			2024		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Dipendenti a fine periodo	598	2.376	**2.974**	590	2.398	**2.988**
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	588	2.372	**2.960**	578	2.350	**2.928**
Dipendenti con contratti full-time	478	2.348	**2.826**	472	2.369	**2.841**
Turnover	1,40%	-0,90%	**-0,50%**	-1,0%	0,9%	**0,5%**
Lavoratori somministrati	0	0	**0**	0	0	**0**
Ore medie di formazione	5,6	8,9	**8,3**	12,4	13,2	**13,0**
Diversità						
Dirigenti	0,10%	0,30%	**0,40%**	0,07%	0,37%	**0,44%**
Impiegati e quadri	8,20%	15,50%	**23,70%**	8,00%	15,53%	**23,53%**
Operai	0,40%	12,90%	**13,30%**	0,44%	12,48%	**12,92%**
Personale di movimento	6,30%	50,40%	**56,70%**	6,12%	51,04%	**57,16%**
Addetto vendite	5,10%	0,80%	**5,90%**	5,12%	0,84%	**5,96%**

Fascia d'età	2025			2024		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Fino a 29 anni	1,70%	6,80%	**8,5%**	1,84%	7,16%	**9,0%**
Da 30 a 50 anni	11,80%	36,20%	**48,00%**	12,35%	37,42%	**49,77%**
Oltre 50 anni	6,60%	36,90%	**43,50%**	5,56%	35,68%	**41,23%**
Salute e sicurezza						
Totale incidenti registrati			**209**			**205**
Totale ore lavorate (h)			**4.912.287**			**4.927.496**
% dipendenti che ha usufruito di congedo familiare su totale dipendenti	38,6%	31,80%	**33,20%**	40,5%	30,1%	**32,1%**

S1
Forza lavoro propria

Le persone al centro del cambiamento

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Condizioni di lavoro **Parità di trattamento e di opportunità per tutti** **Altri diritti connessi al lavoro**	Adozione di politiche per la valorizzazione del personale	Sviluppo e adozione di un sistema HR strutturato che garantisca a tutti i lavoratori dipendenti di ricevere almeno una valutazione accompagnata da un piano di sviluppo individuale, migliorando la trasparenza e la comprensione delle aspettative.	2026-2027	
		Sviluppare un sistema strutturato ed efficiente sulla modalità di engagement dei propri dipendenti tramite analisi del clima aziendale	2027-2028	
	Formazione continua e sviluppo delle competenze	Organizzare interventi formativi sulla gestione della privacy	In continuità	
		Mantenimento delle ore di formazione in funzione dei cicli formativi programmati	In continuità	
		Organizzare interventi formativi sul tema della cyber security, volta a sensibilizzare i dipendenti verso i rischi dei possibili attacchi informatici, e quindi a gestire le minacce da questi derivanti.	2025-2027	
	Alti standard di salute e sicurezza per i lavoratori	Mantenimento della media del 2024 dell'indice di frequenza degli infortuni.	In continuità	

S2
Lavoratori nella catena del valore

Un impegno condiviso lungo tutta la filiera

Politiche

Il Gruppo AVM seleziona i propri fornitori nel rispetto della **normativa vigente in materia di appalti pubblici** e della regolamentazione interna.

AVM richiede ai fornitori l'**adesione al Codice Etico e al protocollo di legalità** sottoscritto con la **Regione Veneto**, che tutelano salute e sicurezza sul lavoro, e seleziona partner qualificati e affidabili per ridurre i rischi sui lavoratori nella catena del valore.



Azioni già intraprese

A **Sistema di segnalazione Whistleblowing**
Consente di segnalare presunte violazioni o comportamenti non conformi in modo sicuro e riservato.

B **Sistema di qualifica e valutazione continua dei fornitori**
Consente di garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori, la sicurezza e standard etici lungo tutta la catena del valore.
La selezione avviene secondo normativa sugli appalti e regolamenti interni, con clausole contrattuali che impongono obblighi di sicurezza, autorizzazioni e procedure di emergenza.



S2
Lavoratori nella catena del valore
Un impegno condiviso lungo tutta la filiera

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Condizioni di lavoro	Rafforzare il monitoraggio e la tracciabilità della catena di fornitura	Aggiornamento del Codice Etico e di Comportamento con specifiche previsioni afferenti alle tematiche di sostenibilità per fornitori e partner.	2025-2027	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
		Somministrazione di un questionario con criteri ESG e analisi dei risultati.	2027	
		Valutazione di un sistema di monitoraggio e controllo per i principali fornitori tramite un piano di audit on-site, con auditor di terza parte.	In ottemperanza all'introduzione dell'obbligo normativo	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



S3
Comunità interessate

Connettere persone, luoghi e valori del territorio

Politiche

AVM, in linea con il Codice Etico, contribuisce allo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità, promuovendo mobilità accessibile, eventi culturali e un accesso sostenibile alla città da parte di residenti e turisti.



Azioni già intraprese

A **Eventi**
Ve.La organizza eventi culturali rispettosi del contesto urbano, riducendo l'impatto sui cittadini.

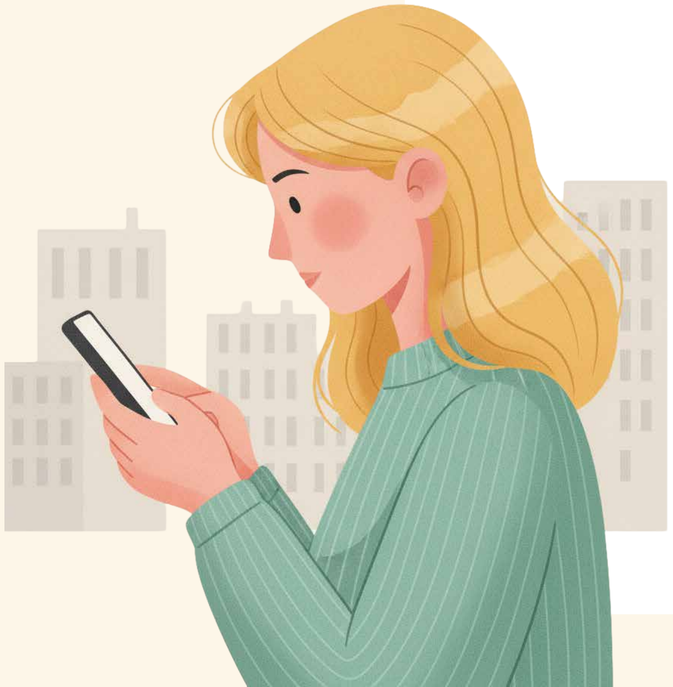
B **Valorizzazione del patrimonio**
Le manifestazioni valorizzano il patrimonio storico e artistico di Venezia e generano benefici economici e occupazione locale.

C **Mobilità e trasporti**
Il Gruppo AVM garantisce mobilità e trasporti efficienti, soprattutto nei giorni di maggiore afflusso turistico.



S3
Comunità interessate
Connettere persone, luoghi e valori del territorio

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti



Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Supporto alla crescita e al rafforzamento delle realtà territoriali	Ottenimento della certificazione ISO 20121 Gestione Sostenibile degli eventi, per altri eventi organizzati da Ve.La.	In continuità	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
		Utilizzare la risonanza degli eventi organizzati da Ve.La. per far conoscere le nuove aree fruibili alla cittadinanza anche nei periodi in cui non si svolgono eventi.	In continuità	
		Organizzare eventi in orari e location che non arrechino disturbo ai residenti.	In continuità	
		Organizzare stage con studenti dell'università Ca' Foscari per attività di comunicazione e percorsi di alternanza scuola-lavoro con studenti dell'Istituto superiore Giorgio Cini a supporto del servizio di ormeggio delle imbarcazioni	In continuità	
		Garantire un accesso inclusivo e sostenibile agli eventi attraverso il coinvolgimento delle parti interessate e la collaborazione con cooperative sociali e studenti.	In continuità	

S4
Consumatori e utilizzatori finali

Ascoltare, migliorare, innovare: la qualità del servizio al centro dell'esperienza utente

Strategia

Il Gruppo AVM coinvolge i propri consumatori attraverso sondaggi periodici, canali di segnalazione, webform e social media. Le informazioni sui servizi sono rese accessibili e inclusive grazie al sito e app multilingue, icone intuitive, mappe interattive, orari chiari, annunci vocali e segnaletica tattile.

Inoltre, AVM realizza **indagini di customer satisfaction** con il supporto di associazioni dei consumatori e società esterne, risponde tempestivamente alle richieste e monitora quotidianamente i canali digitali per migliorare l'esperienza degli utenti.

Politiche

Politica per la qualità
migliora la soddisfazione del cliente, ottimizzando le operazioni aziendali e aumentando l'efficienza dei servizi offerti. A tal riguardo, ACTV ha ottenuto la certificazione per diverse aree operative.

Carta della mobilità
definisce gli impegni verso passeggeri e comunità, garantendo qualità del servizio, customer care e gestione efficace di segnalazioni e rimborsi.

Azioni già intraprese

A **Customer Satisfaction**
Il Gruppo AVM monitora la qualità del servizio attraverso indicatori quantitativi e qualitativi, confrontando gli standard fissati dal Contratto di Servizio con i dati rilevati. La qualità percepita dai clienti viene misurata tramite indagini di Customer Satisfaction, correlate ai parametri di qualità dei contratti di servizio sottoscritti con gli Enti affidanti.

B **Canali dedicati**
Il Gruppo AVM dispone di canali dedicati per la ricezione di suggerimenti, segnalazioni e reclami, tramite modulo online.

C **Procedura di Whistleblowing**
Il Gruppo AVM ha implementato una procedura di Whistleblowing che consente anche ai consumatori finali di segnalare eventuali problematiche.



S4
Consumatori e utilizzatori finali
Ascoltare, migliorare, innovare: la qualità del servizio al centro dell'esperienza utente

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali **Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali**	Ottimizzazione del servizio offerto	Realizzazione di nuove biglietterie self service	In continuità	
		Realizzazione di nuove infrastrutture di fermata	In continuità	
		Installazione di sistemi AVM/L per localizzazione e monitoraggio in tempo reale dei mezzi, permettendo una stima in tempo reale dell'arrivo del mezzo	2026-2027	
		Acquisto di nuovi pontoni e passerelle progettate per migliorare l'accesso e l'ormeggio delle imbarcazioni.	2025-2032	
		Sostituzione di tutti i pannelli infoutenza esistenti con un sistema moderno di video Ledwall.	2025-2032	
	Garantire l'inclusione	Promozione dell'accessibilità digitale attraverso indicazioni audio per non vedenti, sistemi intuitivi per utenti meno esperti e tutorial per facilitare l'uso delle app e del sito.	2027	
		Ampliamento della flotta di veicoli dotati di sistemi di accessibilità per persone diversamente abili.	In continuità	
		Lavorare con associazioni che supportano persone con disabilità per raccogliere feedback e migliorare i servizi in base alle reali necessità della comunità.	In continuità	
	Garantire la sicurezza personale degli utilizzatori finali	Completare l'installazione di telecamere a bordo dei mezzi.	2026-2032	
		Completare l'installazione di monitor LCD per le comunicazioni ai passeggeri su tutti i mezzi.	2026-2032	
	Rafforzamento della fiducia del cliente	Promuovere una partecipazione attiva e consapevole delle parti interessate nella gestione sostenibile degli eventi, attraverso il coinvolgimento di fornitori locali e responsabili, la diffusione di materiali informativi, la raccolta di feedback da espositori e visitatori, e il monitoraggio dei canali di vendita dei biglietti.	In continuità	

04
Governance



G1
Condotta delle imprese

Etica, trasparenza e responsabilità

Politiche

Codice Etico e di comportamento

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

Whistleblowing

Azioni già intraprese

A

Piano triennale
Il processo di gestione del rischio di corruzione si articola in tre macro-fasi: analisi del contesto, valutazione del rischio e trattamento del rischio attraverso misure

- Codice Etico e di Comportamento
- Sistema regolamentare interno
- Formazione su etica e legalità
- Istituzione dell'Organismo di Vigilanza
- Prevenzione Corruzione e Trasparenza e l'Organismo di Vigilanza
- Comitato di Compliance
- Digitalizzazione dei processi di acquisto

Obiettivi e azioni da intraprendere relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Temi rilevanti	Obiettivi	Azioni	Timeline	SDGs
Corruzione attiva e passiva		Organizzare interventi formativi per i dipendenti sull'anticorruzione attiva e passiva.	In continuità	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI



Comitato di sostenibilità

Procuratore Generale **Dott. Mauro Luigi Valenti**
Direttore Pianificazione e Controllo di Gestione **Dott.ssa Raffaela Bramuzzo**
Direttore Internal Audit, Risk Assessment e Compliance **Avv. Claudia Lazzarini**
Direttore Transizione Sostenibile e Progetti Innovativi **Ing. Gianluca Cuzzolin**
Responsabile Gestione Ambientale **Timothi Pepe**

AVM Actv Vela

